

En rejoignant Yncréa Hauts-de-France, vous intégrez un des leaders de la formation d'ingénieur en Europe, avec plus de 4600 étudiant(e)s sur les trois formations HEI, ISA et ISEN Lille, 600 apprenti(e)s, 400 collaborateur(trice)s, un réseau de 27 000 alumni, des campus à Lille, Châteauroux, Bordeaux, Rabat, deux associations partenaires Yncréa Méditerranée et Yncréa Ouest, 400 partenaires universitaires internationaux et plus de 2500 partenaires entreprises.

Yncréa Hauts-de-France exerce 3 métiers principaux que sont la formation, la recherche et la prestation à destination du monde économique. Sa stratégie est basée sur 3 piliers que sont la transdisciplinarité, l'innovation et les humanités (valeurs).

Yncréa Hauts-de-France recrute **un(e) Enseignant(e) en marketing, rattaché(e) au pôle Economie Gestion Statistiques.**

**Mission principale** : Enseignement et encadrement en français et en anglais pour des élèves ingénieurs de bac+3 à bac +5, sur les thématiques liées aux fonctions marketing :

- Concevoir, préparer et faire évoluer les modules d'enseignement en français et en anglais, en participant à l'élaboration des maquettes pédagogiques ;
- Dispenser l'enseignement aux étudiants, en français et en anglais, les accompagner et les évaluer durant leur cursus scolaire ;
- Assurer l'encadrement d'options et d'une spécialisation (rattachée au pôle agroéconomie-gestion) : planification, organisation, logistique, évaluation, ... ;
- Participer aux jurys et promouvoir les activités de l'école (entretiens d'admissions, journées portes ouvertes, ...)
- Assurer l'encadrement et l'évaluation de projets étudiants ;
- Assurer l'encadrement d'étudiants en stage ou en alternance ;
- De façon ponctuelle, apporter son expertise sur des projets de conseil ou de recherche.

*Des déplacements à l'étranger peuvent être à prévoir, pour réaliser des missions d'enseignement ou de promotion dans les universités partenaires.*

**Profil :**

Bac +5 minimum, issu(e) d'une école d'ingénieur (avec parcours marketing) ou de commerce, vous avez acquis une expérience significative sur des fonctions marketing en entreprise, ou de formation universitaire (Master ou doctorat) cursus enseignement/recherche sur des thématiques marketing.

**Expertise sur l'approche BtoB et/ou comportement du consommateur et/ou études représenterait un plus**

Sens du relationnel et de la pédagogie

Ecoute et adaptabilité;

Aisance à l'oral et à l'écrit en français et en anglais ;

Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique ;

Sens de l'organisation, rigueur.

Poste à temps plein, en CDI, basé à Lille. Déplacements ponctuels à l'étranger possibles.

Rémunération selon profil et expérience

Merci d'envoyer votre dossier de candidature à [recrutement.hautsdefrance@yncrea.fr](mailto:recrutement.hautsdefrance@yncrea.fr)