



yncréa
HAUTS-DE-FRANCE



Lancement du démonstrateur de Bordeaux



INTERVIEW DE CHRYSTELLE GAUJARD

Responsable du démonstrateur commerce

Cela fait plusieurs mois que le projet de démonstrateur « commerce » se dessine sur le campus de Bordeaux. Yncréa Nouvelle-Aquitaine a officialisé son lancement il y a quelques semaines, avec le projet Cliic, « Créer avec le Laboratoire d'Ingénierie et d'Innovation pour le Commerce ». Dans l'ouverture de notre campus de Bordeaux, ce démonstrateur constitue une étape importante et concrète.

Chrystelle, peux-tu nous expliquer comment est né ce projet ?

Notre association s'investit sur la notion de démonstrateur. L'idée est d'offrir des environnements équipés et fonctionnels sur les campus, pour œuvrer à l'innovation de thématiques : la ville, l'agriculture et l'alimentation, l'usine du futur. Ils s'appuient sur nos compétences de pédagogues, de chercheurs et de consultants. A Bordeaux, la thématique du commerce de demain est née sous l'impulsion de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bordeaux Métropole dans le cadre de notre implantation à Bordeaux. Face à l'attractivité croissante des centres commerciaux, la redynamisation des centres-villes est désormais au cœur des enjeux de développement des métropoles.

C'est ainsi qu'est né le Cliic.

En effet, les pratiques d'achat des consommateurs ont évolué. Se renseigner en ligne avant d'effectuer des achats dans des points de vente fait désormais partie de l'expérience client. Enfin, la crise sanitaire a profondément remis en question l'animation des points de vente ainsi que les moteurs et habitudes des consommateurs. Les commerçants ont rapidement dû se réinventer en recourant à des technologies peu adaptées sans forcément disposer des compétences pour se les approprier ou sans avoir le temps et le budget à y consacrer. Ils ont été contraints d'adapter leur gestion des stocks, de mettre en place des systèmes de commandes en ligne ou encore des services de livraison.

En créant le Cliic, nous mettons notre savoir-faire au service de ce secteur en pleine transformation. Situé au 21, rue du loup, au cœur de Bordeaux, le local a nécessité une réhabilitation de presque un an et plus de 6 mois de travaux d'aménagement.

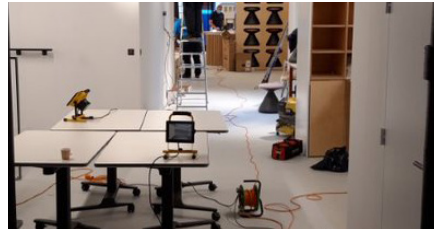
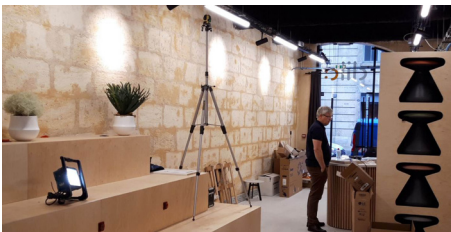
Pour découvrir en images l'avant/après travaux cliquez [ici](#).

Quel est l'objectif du démonstrateur et à qui sert-il ?

Le Cliic est une interface entre le monde du commerce et celui des technologies, visant à apporter des solutions aux problématiques des commerçants en nous appuyant sur nos trois métiers : formation-recherche-relations entreprises.

Ce lieu de 220m², situé à 50m de la plus grande rue commerçante d'Europe (1,2km de long, 250 commerces, 3km de vitrine) est dédié à la rencontre entre commerçants, habitants du quartier, clients, enseignants, étudiants, chercheurs et entreprises.

Par exemple, les commerçants pourront tester dans leur point de vente ou dans le démonstrateur des solutions technologiques susceptibles de les aider à améliorer leur quotidien. Du côté des entreprises, en particulier celles du numérique, elles pourront faire émerger des concepts, faire tester leurs prototypes à leurs futurs clients, notamment commerçants. Enfin, les habitants, riverains pourront exprimer leurs ressentis sur le commerce, tester des produits, être formés à l'utilisation d'internet pour effectuer ses achats, s'informer en tant que consommateur.



Des exemples concrets de projets, de partenariats ?

Parmi les projets en cours, je soulignerais celui que nous avons bâti avec la plus grande association de commerçants de France (1200 commerçants) : la Ronde des Quartiers avec laquelle nous nous engageons dans un partenariat de deux ans. Ce projet consiste à la réalisation d'une étude-pilote permettant à 15 commerçants de tester une plate-forme en ligne grâce à laquelle ils pourront créer des offres spéciales, les envoyer sur le téléphone de leurs clients à proximité du magasin par la technologie beacon. Le résultat de cette étude permettra aux commerçants d'essayer une nouvelle solution qui pourrait améliorer leurs pratiques habituelles en matière d'animation de leur point de vente. Il permettra également à l'entreprise de services numériques, Arca Computing, de savoir si sa solution répond à un usage commercial.

Par ailleurs, le soutien de Bordeaux Métropole et de la Région Nouvelle Aquitaine nous a permis d'élargir notre réseau d'acteurs du territoire tels que : Incités Bordeaux Métropole, Digital Aquitaine, le Club Commerce Connecté, la FrenchTech Bordeaux, le Club Commerce Connecté, Technowest...

Chrystelle, tu as été missionnée pour mettre en place ce démonstrateur. Qui fait partie de ton équipe ?

Carl Bollansée m'a rejoint sur le projet en janvier 2020. Sa formation d'ingénieur électrique, ses 10 années en tant que commerçant, son côté « MacGyver », son sens du service et sa bonne humeur sont précieux dans le lancement d'une telle aventure. Carl a plusieurs casquettes : formateur pour les futurs étudiants du Campus Bordelais, responsable de la maintenance du lieu, concepteur de projets d'ingénierie et de la veille technologique...

Ce projet dépasse les frontières physiques et territoriales : il a été rendu possible grâce à une super équipe lilloise : José Nébot (conseiller immobilier d'excellence), le support de la

DSIO (notamment Serkan, Dominique, Sylvain, Jérôme), la DAF (Laure, Pauline, Elise, Delphine, Julien, Dorothée), la DRH, de la DG, des bons conseils de mes collègues Yncréa de tous les horizons, des architectes d'intérieur créatives et pleines d'initiative, et évidemment au soutien du reste de l'équipe Bordelaise (Anne-Catherine, Stéphanie, Nathalie). Nous avons été bien entourés surtout dans la période de travaux qui ont été ralentis par la pandémie, comme beaucoup de projets.

Comment sont / seront impliqués les étudiants Yncréa Nouvelle Aquitaine ?

A la rentrée, nous accueillerons à un rythme d'environ une journée par semaine les étudiants du campus bordelais, à savoir des Adimaker et des étudiants du Bachelor de Coventry. En plus d'y suivre des cours, ils viendront travailler sur des projets d'ingénierie appliqués au commerce. Et, nous souhaitons aussi les impliquer dans des projets plus larges, comme celui de contribuer à réduire la fracture numérique sur le territoire : usage éducatif, usages civiques, usages associatifs, récréatifs...

Car l'ambition du démonstrateur n'est pas d'en faire un objet qui impose des technologies aux usages, mais bien d'en faire un objet connecté et adapté aux humains, aux usages, et à un territoire.

Plus d'informations : chrystelle.gaujard@yncrea.fr

Découvrez également l'article sur l'implantation d'[Yncréa Nouvelle-Aquitaine à Bègles, à côté de Bordeaux.](#)